

# Poszukujemy osoby na stanowisko Specjalista ds. komunikacji

## Czym będziesz się zajmować?

- Współtworzeniem strategii komunikacji i budowania wizerunku Instytutu;
- Prowadzeniem mediów społecznościowych;
- Prowadzeniem i rozwijaniem strony internetowej Instytutu;
- Pisaniem i redakcją tekstów promocyjnych;
- Współpracą z instytucjonalnymi partnerami Instytutu
- Raportowaniem i analizą skuteczności prowadzonych działań oraz ich optymalizacją.

## Czego oczekujemy?

- Minimum rocznego doświadczenia na podobnym stanowisku, najlepiej w instytucji kultury;
- Znajomości trendów i specyfiki budowania wizerunku;
- Samodzielności i poczucia odpowiedzialności za realizację projektów.

## Co możemy Ci zaoferować?

- Pracę od zaraz w stabilnej i rozwijającej się instytucji kultury;
- Udział w realizacji atrakcyjnych projektów;
- Możliwość rozwoju zawodowego;
- Przestrzeń do realizacji autorskich pomysłów i koncepcji kreatywnych;
- Możliwość wpływania na rozwój marki Instytutu.

## Będzie świetnie, jeśli:

- masz umiejętności zarządzania projektami,
- sam potrafisz zorganizować sobie czas pracy,
- często wychodzisz z inicjatywą i z własnymi rozwiązaniami.

## Warunki

- zatrudnienie w ramach umowy o pracę (w pełnym wymiarze czasu pracy);
- pracę w formacie hybrydowym;
- wynagrodzenie w przedziale 5500-7000 brutto
- możliwość podnoszenia kompetencji zawodowych poprzez uczestnictwo w szkoleniach i kursach;
- pakiet socjalny.

Jeżeli chcesz wziąć udział w rekrutacji na ww. stanowisko prześlij swoje CV do 15 lutego 2023 r. drogą pocztową lub elektroniczną na adres [biuro@nimoz.pl](mailto:biuro@nimoz.pl). Dokumenty możesz też złożyć osobiście w siedzibie Instytutu.

## Nasz adres:

Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów

Goraszewska 7

02-910 Warszawa

z dopiskiem/w tytule emaila: **REKRUTACJA SPECJALISTA DS. KOMUNIKACJI**

